



Med en forbedring på 2 point sikrer KIA sin top-pladsering i J.D. Powers kvalitetanalyse

2019-06-24 10:38 CEST

For femte år i træk rangerer KIA Motors som det højest placerede mainstream brand i J.D. POWERSs kvalitetanalyse

Fredericia, den 24. juni 2019 – For femte år i træk er KIA netop blevet udnævnt som det førende ikke-premium bilmærke i J.D. Powers amerikanske kvalitetanalyse. Med 70 indrapporterede problemer pr. 100 biler, er det en forbedring på 2 point i forhold til sidste års resultat.

KIAs fortsatte succes i kvalitetanalysen bliver ført an af fire modeller - Rio, Forte, Sportage og Soul – som alle er blandt de 10 bedst rangerede køretøjer

i branchen, hvilket er en større repræsentation end noget andet bilmærke. Derudover kan KIA bryste sig af topplaceringer i fire forskellige segmenter – nemlig Rio i segmentet for mini-biler, Forte i segmentet for kompakte mellemklasse biler, Sportage i segmentet for små SUV'er og Sedona i segmentet for minivans.

"At være rangeret øverst på J.D. Powers amerikanske kvalitetundersøgelse blandt alle mainstream mærker én gang, er en enorm ære, men at indtage førstepladsen fem år i træk, bekræfter KIAs engagement i kvalitet og kundeservice", siger Michael Cole, som er chief operating officer and EVP for Kia Motors America. "Med fire segment-vindere - og yderligere tre modeller rangeret blandt top-tre i deres respektive segmenter – har KIAs brand filosofi "Give it Everything" klart affødt et model lineup i verdensklasse."

Årsrapporten analyserede svar fra 76.256 respondenter fordelt på 257 bilmodeller på tværs af 26 segmenter. Modellerne blev vurderet på køreoplevelse, motor og gearkasse og en bred vifte af indberettede kvalitetproblemer fra bilejerne.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk