



Attraktiv kampagnemodel på KIA Rio med det helt rigtige komfortudstyr til en knivskarp pris.

2018-02-05 14:29 CET

Nye og spændende udstyrsmuligheder på Rio modellen

Fredericia, den 5. februar 2018 - KIAs Rio har fra fabrikken fået nye og spændende udstyrsmuligheder på de lavere udstyrede modeller bestående af bl.a. 7" touch display og klimaanlæg.

I B-segmentet er der stor fokus på komfortudstyr samt at have det helt rigtige tilbud i markedet. Den danske KIA importør er derfor glad for at kunne præsentere en attraktiv kampagnemodel på Rio med det helt rigtige komfortudstyr til en knivskarp pris.

KIAs normale Rio modelprogram ([se Rio modelprogrammet her](#)) kører stadig sideløbende med den nye kampagnemodel, som kommer til at hedde "Attraction".

KIA Rio Attraction

Rio Attraction er bygget på en 1,0 T-GDI (100 hk) Comfort til kr. 159.999,-. Udover udstyret i en Comfort får man i kampagnevarianten yderligere følgende udstyr uden beregning:

+ Klimaanlæg kr. 9.999,-

+ Regnsensor kr. 3.999,-

+ Privacy glass kr. 2.999,-

+ Armlæn med USB lader kr. 3.499,-

+ Satin-krom dørhåndtag indvendigt

+ 7" Touch display kr. 9.999,-

+ Apple CarPlay

+ Bakalarm

+ Bakkamera

+ Diskant højttaler

Værdi af udstyr i alt kr. 30.495,-

I Rio Attraction får man en super skarp kampagnemodel med 1,0 turbobenzin motor (100 hk), klimaanlæg, 7" touch display med Apple CarPlay, regnsensor, bakkamera, læderrat og lædergearknop, varme i forsæder, varme i rat, el-justerbare sidespejle med varme, LED kørellys og meget meget mere for bare 159.999,- kr.

De første Attraction modeller ankommer hos de danske KIA forhandlere i løbet af de næste par uger. Rio Attraction fås kun med 1,0 T-GDI motor.

KIA Rio koster fra kr. 129.999,- for en 1,2 benzinmotor.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt

PR Koordinator

lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt

Director / CEO

rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt

info@kiamotors.dk