



Movement that inspires



2016-02-01 10:00 CET

Vind en KIA cee'd GT-line 1.0 T-GDI

Fredericia, den 1. februar 2016 – I dag starter Den Store Skattejagt på skattejagt.dk, som er et online skræbspil udbudt af Bilka og Aller Media. Alle kan deltage i konkurrencen om præmier lige fra chips, sodavand og digitale magasiner, over cykler og grilludstyr, til sommerhusture, rejser og hovedpræmien som i år er en KIA cee'd 1.0 T-GDI.

Vinderbilen til en værdi af kr. 279.999,- udloddes af KIA Import Danmark AS. Motorvarianten er den helt nye anmelderroste turbo benzin motor med 120 HK. Modellen er en ekstra sporty GT-line udgave med indtil flere eftertragtede design -og interiørdetaljer, som er kendetegnende for GT-line modellen. Bilen er utrolig veludstyret med blandt andet fuldautomatisk

klimaanlæg, 17" alufælge, fartpilot med speedlimiter, parkeringssensor i bag, LED kørelys, varme i rattet, bluetooth, tågelygter, kørecomputer m. eco gearskifteindikator, el-indklappelige sidespejle og meget - meget mere. Bilen er naturligvis omfattet af KIA's unikke 7 års fabriksgaranti.

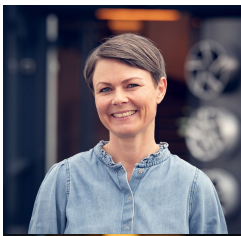
Du kan fra i dag og otte uger frem - til og med den 27. marts, via din mobil eller tablet, hver dag deltage i konkurrencen om de mere end 100.000 lækre præmier. Der er nye vinderchancer hver dag, og selvom du ikke skulle være heldig at vinde, får du, for hver dag du spiller ekstra lod i konkurrencen om hovedpræmien – den populære KIA cee'd.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk