



Movement that inspires



KIA går målrettet efter det globale SUV-marked med fjerde generation af KIA Sorento

2020-02-04 09:36 CET

## Den helt nye KIA Sorento får debut i Geneve

**Fredericia, den 4. februar 2020** – Den helt nye KIA Sorento får verdenspremiere på 2020 udgaven af det internationale Motor Show i Geneve.

Den fjerde generation af KIAs globale flagskibs SUV er den nyeste tilføjelse til mærkets fornyede SUV line-up. Det bliver den første model baseret på KIAs nye generation af en mellemstørrelse SUV-plattform, og den er designet og konstrueret til at påtage sig enhver udfordring livet måtte byde den. Den

nye Sorento hæver standarden for funktionalitet i sit segment, og den tilbyder samtidig en enorm rummelighed. Den nye model bliver også den første Sorento-model, som tilbyder en hybriddrivlinje.

KIA går målrettet efter det globale SUV-marked med anvendelsen af en række innovationer på den nye Sorento, herunder avancerede assistentsystemer og progressive opkoblings- og infotainmentfunktioner.

Der er solgt mere end tre millioner Sorento-modeller verden over siden den blev lanceret i 2002. Den helt nye KIA Sorento vil blive afsløret for første gang den 3. marts 2020 på Geneve Motor Show.

---

**KIA Import Danmark AS** ([www.kia.com](http://www.kia.com)) er et selskab under Nellemann koncernen ([www.koncern.nellemann.dk](http://www.koncern.nellemann.dk)) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 30 ansatte. Vi målretter vores modelprogram i hvert enkelt segment, så vi kan tilbyde kunden mest bil for pengene. KIAs dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som vi bakker op med vores unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – men fri km i de første 3 år). Hermed har KIA kunden et lavt niveau af omkostninger som bilejer. Den lange garanti sikrer samtidig én af de højeste restværdier i markedet.

KIA Import Danmark AS leverede i 2018 en rekordomsætning. Det danske bilmarked har bevæget sig i retning af større og bedre udstyrede biler samtidig med en hastigt stigende efterspørgsel på miljøvenlige biler. KIA Danmark har formået netop at øge salget i disse vækstsegmenter, og går ud af 2018 som det bedst sælgende plug-in hybrid mærke i Danmark for andet år i træk.

## Kontaktpersoner



**Lene Mejdal Iversen**

Pressekontakt  
PR Koordinator  
lmi@kiamotors.dk  
30912544



**Rasmus Aagaard**

Pressekontakt  
Director / COO  
rha@kiamotors.dk  
+45 3061 1161