



Kia får stærk start på ny varebil - hver tiende ny el-varebil er en Kia PV5 Cargo

2026-03-12 15:29 CET

El-varebiler vinder frem: VVS-virksomhed udskifter næsten hele bilflåden

Fredericia, den 12. marts 2026 – Elektrificeringen af erhvervstrafikken tager fart i Danmark. Stadig flere virksomheder vælger at udskifte dieselvarebiler med elektriske alternativer – men kun hvis driften fungerer, og økonomien hænger sammen.

Et aktuelt eksempel er VVS-virksomheden Carl W. Reis A/S, der har udskiftet størstedelen af sin bilflåde med den nye elektriske Kia PV5 Cargo. Virksomheden har valgt at lease seks nye el-varebiler, som erstatter ældre

dieselmodeller.

– "Vi satte os ned og gennemgik leasingydelse, brændstof, service og vedligehold. Når vi sammenholder det med vores gamle varevogne, kan vi se, at det faktisk kan betale sig at skifte. Det giver mening økonomisk, og samtidig reducerer vi vores CO₂-aftryk markant", siger medejer Kristian Hingebjerg.

Hos virksomheden er det afgørende, at den grønne omstilling også giver mening i hverdagen.

– "Vi skal drive en sund forretning. Derfor skal bæredygtighed og økonomi gå hånd i hånd – og det synes vi, de gør her", siger medejer Thomas Rasmussen.

Carl W. Reis A/S blev grundlagt i 1952 og drives i dag af tredje generation. Med omkring 20 medarbejdere servicerer virksomheden både private kunder, erhverv, industri og offentlige institutioner.

Stærk start for Kias nye PBV-erhvervsbiler

Kia lancerede sin nye satsning på elektriske erhvervskøretøjer – Platform Beyond Vehicle (PBV) – omkring årsskiftet, hvor PV5 Cargo blev introduceret som den første model i programmet.

Og de første måneder tyder på en stærk modtagelse i markedet. Ifølge de seneste tal fra Mobility Denmark er der indregistreret 133 Kia PV5 Cargo i Danmark. Det svarer til omkring hver tiende af alle elektriske varebiler, der er indregistreret i perioden.

Dermed har Kia på kort tid markeret sig i det voksende marked for elektriske varebiler.

– "Med introduktionen af PBV og PV5 Cargo tager vi et vigtigt skridt ind i et nyt marked for Kia i Danmark. De første måneder viser, at interessen fra erhvervslivet er stor, og at mange virksomheder efterspørger elektriske varebiler, der er udviklet specifikt til deres hverdag. Det er meget positivt at se, at PV5 Cargo allerede står for omkring hver tiende ny el-varebil i Danmark", siger Rasmus Aagaard, der er CEO hos Kia Import Danmark A/S

El-varebiler vinder hurtigt frem

Udviklingen hos Carl W. Reis A/S afspejler en bredere tendens i markedet.

Ifølge tal fra Mobility Denmark blev der i januar 2026 indregistreret 627 nye el-varebiler i Danmark, hvilket er en stigning på 64,6 procent sammenlignet med samme måned året før. El-varebiler udgjorde dermed 33,5 procent af alle nye varebiler, mod 21 procent året før.

I en pressemeddelelse fra Mobility Danmark udtaler, Jonathan Schacht Halling Nielsen, vicedirektør i Mobility Denmark, "Januar tallene viser, at el-varebiler nu udgør omkring en tredjedel af de samlede nyregistreringer. Det understreger, at elektrificeringen fylder mere på varebilmarkedet, også selvom det samlede salg kun ligger lidt over niveauet fra samme måned sidste år".

Ifølge Mobility Denmark peger udviklingen på, at el i stigende grad bliver et reelt valg for virksomheder, når bilflåden skal fornyes.

Udviklet til erhvervslivets hverdag

Den stigende interesse for elektriske varebiler hænger blandt andet sammen med, at nye modeller i højere grad er udviklet specifikt til erhvervslivet.

Kia PV5 Cargo er eksempelvis udviklet fra bunden som elbil og er samtidig startskuddet på Kias nye erhvervssatsning Platform Beyond Vehicle (PBV), hvor bilen fungerer som en fleksibel platform til forskellige typer erhvervsløsninger.

Modellen blev introduceret i Danmark ved årsskiftet og tilbydes med to batteristørrelser:

- Standard Range med 51,5 kWh batteri og op til 297 km rækkevidde
- Long Range med 71,2 kWh batteri og op til 416 km rækkevidde

Begge varianter understøtter hurtig DC-opladning med op til 150 kW, hvilket gør det muligt at lade fra 10 til 80 procent på under 30 minutter.

[Se hele modelprogrammet for Kia PV5 Cargo her](#)

Fokus på drift og totaløkonomi

Når virksomheder vælger elektriske varebiler, spiller totaløkonomi en afgørende rolle.

Med lavere energiomkostninger, færre sliddele og forudsigelige serviceaftaler er den samlede driftsøkonomi konkurrencedygtig med traditionelle dieselvarebiler.

PV5 Cargo er udviklet med netop dette fokus og tilbyder blandt andet 4,42 m³ varerumsvolumen, en maksimal varerumslængde på 2.255 mm og nyttelast op til 790 kg.

Bilen kan samtidig indrettes individuelt med reolsystemer, tagbøjler og specialopbygninger, og modellen tilbydes også som chassis-variant, der giver endnu større fleksibilitet til forskellige erhvervsopgaver.

En synlig del af den grønne omstilling

Hos Carl W. Reis A/S er overgangen til el-varebiler også et signal til omverdenen.

– "Vi kører rundt i lokalområdet hver dag. Når vores biler nu er elektriske, sender det et signal om, at vi tager ansvar. Det betyder noget både for os, vores medarbejdere og vores kunder", siger medejer Dorte Reis.

PV5 Cargo understøtter blandt andet Vehicle-to-Load (V2L), så bilen kan levere strøm til værktøj og udstyr, og giver adgang til Kia Charge-netværket med mere end én million ladestander i Europa.

Som alle Kia-modeller leveres den elektriske varebil desuden med 7 års / 150.000 km fabriksgaranti.

For mange virksomheder handler elektrificeringen derfor ikke længere kun om klima – men i stigende grad om drift, fleksibilitet og økonomi i hverdagen.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk