Movement that inspires

Nyt tech-samarbejde skal styrke KIA og Hyundai's status som game changer indenfor Clean Mobility.

2019-05-24 13:15 CEST

KIA og Hyundai indgår samarbejde med Rimac for at fremskynde udviklingen af højtydende elbiler

Fredericia, den 24. maj - KIA og Hyundai har annonceret et strategisk partnerskab med Rimac Automobili (Rimac) med det formål at styrke koncernens bestræbelser på at lede markedet for højtydende elbiler og forbedre sin status som game changer indenfor Clean Mobility.

Kia Motors Corporation og Hyundai Motor Company investerer samlet 80 mio. Euro i det nye partnerskab med Rimac. Virksomhederne vil arbejde tæt

sammen om at udvikle prototyper til en elektrisk version af Hyundai's N brand og en højtydende brændselscelle model for senere at kunne lancere dem som produktionsmodeller.

"Rimac er et innovativt selskab med fremragende kapaciteter indenfor højtydende elbiler," siger Euisun Chung, Executive Vice Chairman for Hyundai/KIA. "Virksomhedens opstarts rødder og imponerende erfaring med samarbejder på tværs af flere bilproducenter kombineret med teknologisk dygtighed, gør Rimac til den ideelle partner for os. Vi ser frem til at samarbejde med Rimac på vores vej til en renere mobilitet. "

"Vi er meget imponerede over Hyundai/KIAs vision samt resolutte initiativ", siger Mate Rimac, grundlægger og administrerende direktør for Rimac Automobili. "Vi mener, at dette teknologipartnerskab vil skabe maksimal værdi for vores virksomheder og deres kunder. Rimac er stadig et ungt og relativt lille - men hurtigt voksende selskab. Vi ser en stærk investor- og teknologipartner i Hyundai/KIA og mener, at dette samarbejde vil styrke vores position som leverandør af førsteklasses-komponenter til elbilbranchen. "

Rimac blev grundlagt i 2009 af kroaten Mate Rimac som et garageprojekt med visionen om at bygge det 21. århundredes sportsvogn. Sidenhen har det hurtigt vokset sig til et højteknologisk center, hvor ekspertisen spænder lige fra højtydende elektriske motorer til forskellige kontrolteknologier og batterisystemer.

Hyundai/KIA vil udnytte partnerskabet til at bygge videre på sine eksisterende R&D-kapaciteter for at opfylde sin elektrificeringplan, der omfatter implementeringen af 44 miljøvenlige modeller inden 2025.

"Vi ønsker at bygge højtydende køretøjer, der ikke kun er hurtige og kraftfulde, men også opfylder vores kunders højeste forventninger som deres drømmebil," siger Thomas Schemera, Executive Vice President og leder af Hyundai/KIA's Product Division. "Vores mål er at popularisere elbiler og skabe værdi gennem førsteklasses teknologi og innovation indenfor performance."

KIA Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (www.koncern.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og

beskæftiger i dag cirka 30 ansatte. Vi målretter vores modelprogram i hvert enkelt segment, så vi kan tilbyde kunden mest bil for pengene. KIAs dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som vi bakker op med vores unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – men fri km i de første 3 år). Hermed har KIA kunden et lavt niveau af omkostninger som bilejer. Den lange garanti sikrer samtidig én af de højeste restværdier i markedet.

KIA Import Danmark AS leverede i 2018 en rekordomsætning. Det danske bilmarked har bevæget sig i retning af større og bedre udstyrede biler samtidig med en hastigt stigende efterspørgsel på miljøvenlige biler. KIA Danmark har formået netop at øge salget i disse vækstsegmenter, og går ud af 2018 som det bedst sælgende plug-in hybrid mærke i Danmark for andet år i træk.

Kontaktpersoner

Lene Mejdal Iversen
Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk
30912544

Rasmus Aagaard
Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk
+45 3061 1161

For alle øvrige henvendelser
Pressekontakt
info@kiamotors.dk