



Kia EV6 fås i kampagneperioden fra bare 294.999 kr.

2026-03-05 10:26 CET

Kia fejrer 30 år i Danmark med jubilæumskampagne på EV6

Fredericia, den 5. marts 2026 - I år er det 30 år siden, at Nellemann Import introducerede Kia på det danske marked. Siden de første modeller ankom til Fredericia Havn i 1996, har mærket gennemgået en bemærkelsesværdig udvikling – fra et nyt og prisstærkt alternativ til i dag at være et af de mest markante elbilbrands i Danmark.

Jubilæet markeres med en særlig kampagne på Kias prisvindende EV6. I perioden fra den 26. februar til den 30. juni sænker Kia prisen med 30.000 kr.

på samtlige EV6-varianter.

Jubilæet markeres med tilbud på EV6

I anledning af Kias 30 år i Danmark markerer importøren jubilæet med en særlig kampagne på en af mærkets mest markante elbiler – Kia EV6. Modellen har siden sin introduktion været med til at definere Kias nye elektriske æra og illustrerer tydeligt, hvor langt mærket er kommet siden de første biler ankom til Danmark i 1996.

Med en prisnedsættelse på 30.000 kr. på samtlige varianter ønsker Kia både at fejre jubilæet og give endnu flere danskere mulighed for at opleve næste generation af elektrisk mobilitet.

Stærkt momentum for EV6

Kia EV6 fortsætter sin fremgang i Danmark. I løbet af 2025 blev der indregistreret 1.480 nye EV6, hvilket svarer til en stigning på 86 % i forhold til året før. Med fødselsdagskampagnen ønsker Kia at fastholde momentum og omsætte den stigende interesse til endnu flere EV6 på de danske veje.

EV6 er blevet et populært valg blandt danske elbilkøbere – og med god grund. Modellen er fortsat en af de mest innovative elbiler på markedet. Den er bygget på KIAs dedikerede E-GMP-plattform med 800V-teknologi, der muliggør ultrahurtig lynladning, og kombinerer avanceret teknologi med praktiske løsninger til hverdagen.

Blandt funktionerne er blandt andet Vehicle-to-Load (V2L), som gør det muligt at levere strøm fra bilen til eksempelvis elcykler, værktøj eller campingudstyr. Samtidig gør den integrerede digitale platform med intelligent ruteplanlægning, Kia Charge og app-baserede fjernfunktioner det enkelt og intuitivt at planlægge opladning og håndtere bilen i dagligdagen.

EV6 er desuden kendt for sit høje sikkerhedsniveau og sin solide byggekvalitet og leveres med KIAs 7 års fabriksgaranti eller 150.000 km, hvilket bidrager til både tryghed og en stærk totaløkonomi. Sammen med et atletisk design, støjsvag eldrift og en rummelig kabine med høj oplevet kvalitet gør det EV6 til et attraktivt valg for mange elbilkøbere.

Jubilæumstilbud på hele EV6-programmet

Fødselsdagskampagnen løber frem til den 30. juni, hvor Kia EV6 fås fra bare 294.999 kr. for Access-varianten med standard range-batteri på 63 kWh og en rækkevidde på op til 428 km (WLTP). Ønsker man den større batteripakke på 84 kWh med en rækkevidde på op til 582 km (WLTP), starter priserne ved 319.999 kr.

Besparelsen udgør 30.000 kr. på alle EV6-varianter, som en markering af Kias 30 år på det danske marked.

	Normalpris	Kampagnepris	Besparelse
Access			
Standard Range	324.999	294.999	30.000
Longe Range	349.999	319.999	30.000
Prestige			
Standard Range	334.999	304.999	30.000
Longe Range	359.999	329.999	30.000
Upgrade			
Long Range	379.999	349.999	30.000
Longe Range Performance	404.999	374.999	30.000
GT-Line			
Longe Range	409.999	379.999	30.000
Long Range Performance	441.999	411.999	30.000
GT			
Long Range Performance	499.999	469.999	30.000

[Se hele modelprogrammet her](#)

Fra Sephia til elektrisk pioner

Kias entré på det danske marked begyndte i marts 1996 med lanceringen af Kia Sephia. Dengang var der endnu ikke etableret et egentligt forhandlernetværk, men til gengæld havde Kia et stærkt kort på hånden: en bil, der tilbød meget værdi for pengene.

Bil Magasinet skrev dengang:

”Her kommer KIA! Vi kører det koreanske kanontilbud, der vil få Toyota til at græde (og Seat og Hyundai og Opel og Volkswagen og Skoda og...)”.

Om der rent faktisk blev grædt tårer i konkurrenternes udviklingsafdelinger, er svært at sige. Men én ting er sikkert: siden de første biler rullede ud på de danske veje, er der sket enormt meget – både for Kia globalt og i Danmark.

Milepæle der formede Kia i Danmark

Gennem årene har en række modeller og strategiske beslutninger været med til at forme Kias position på det danske marked.

Lanceringen af Picanto i 2003 gjorde Kia til en stærk spiller i miniklassen, og modellen har siden været en af danskernes favoritter i segmentet. Med cee'd i 2007 tog Kia et afgørende skridt ind i hjertet af det europæiske C-segment, mens introduktionen af den unikke 7 års fabriksgaranti i 2010 var med til at redefinere kundernes forventninger til tryghed og kvalitet.

Samtidig var ansættelsen af Peter Schreyer som chefdesigner i 2006 et afgørende vendepunkt for mærkets designudvikling. Under Schreyers ledelse blev Kias designstrategi fundamentet for en ny æra, hvor modellerne i stigende grad blev udviklet med europæiske bilkøbere i fokus.

Elektrificeringen ændrede spillet

I løbet af de seneste 10 år har Kia taget endnu et markant skridt i sin udvikling. Elektrificeringen er blevet et centralt fokusområde, og Kia har været blandt de mærker, der tidligt satsede på elektriske drivlinjer.

Et vigtigt skridt kom med introduktionen af den første e-Soul i 2014, som hurtigt blev populær blandt danske bilister. Siden er udviklingen accelereret markant.

Med lanceringen af den dedikerede elbilplatform E-GMP i 2021 og modeller som EV6, EV9, EV3 og de kommende EV-modeller har Kia taget springet fra elektrificeret til fuldt elektrisk mobilitet. I Danmark er Kia i dag et rent elbilmærke, hvor hele modelprogrammet består af fuldt elektriske biler.

En rejse, der fortsætter

Der er sket utrolig meget siden de første Kia-modeller ankom til Danmark i 1996. Gennem tre årtier har importøren og mærket udviklet sig side om side, og Kia har i dag en stærk position blandt danske bilkøbere.

Elektrificeringen har samtidig ændret hele bilbranchen, og Kia har haft modet til at satse tidligt og ambitiøst på udviklingen af elektriske modeller. Det har været afgørende for den position, mærket står med i dag – både globalt og i Danmark.

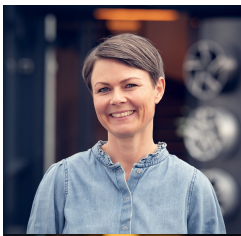
Selv efter 30 år på det danske marked er ambitionerne derfor mindst lige så store som dengang de første biler ankom til Fredericia.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt

PR Koordinator

lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt

Director / CEO

rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt

info@kiamotors.dk