



EV4 er den første Kia-model med Google Points of Interest (POI) integreret i navigationssystemet

2025-07-15 07:00 CEST

Kia løfter navigationen til et nyt niveau med lanceringen af Google Points of Interest (POI)

Fredericia, den 14. juli 2025 – Kia EV4 er mærkets første elektriske hatchback, designet specifikt til Europa – med fokus på bykørsel, komfortable langture og en ambition om at gøre elektrisk mobilitet tilgængelig for flere kunder. Modellen er alsidig, praktisk og ikke mindst digitalt forbundet: EV4 er den første Kia-model med Google Points of Interest (POI) integreret i navigationssystemet.

Google er i dag det mest udbredte værktøj til at finde information om steder, butikker, restauranter og seværdigheder. Et POI er enhver lokation, som Google genkender, og som vises som en markør på kortet – typisk med oplysninger som åbningstider, parkeringsforhold, priser, spidsbelastninger og meget mere. Integrationen af Google POI i Kia EV4's navigation gør det muligt for kunderne at træffe bedre valg før og under kørslen – med opdateret rutevejledning direkte til det ønskede sted.

“Ved at tilbyde detaljeret information om steder via Google POI gør vi det muligt for kunderne at planlægge smartere og justere deres rute undervejs,” siger Pablo Martinez Masip, Vice President of Product & Marketing hos Kia Europe. “Steder lukker, åbningstider ændrer sig, og der kan komme nye parkeringsmuligheder. Med Google POI på bilens skærm tilfører vi navigationen et nyt og værdifuldt lag.”

Google POI vil være tilgængeligt i Kia EV4 fra produktionsstart. Alle andre Kia-modeller med det nye ccNC-navigation cockpit vil få Google POI som en gratis opdatering i løbet af sommeren. Kunder, der allerede ejer en Kia med ccNC, vil ligeledes kunne opdatere uden omkostninger. Alle fremtidige Kia-modeller med ccNC vil få Google POI forudinstalleret fra fabrikken.

En vigtig fordel ved Google POI er, at opdateringer sker i realtid, direkte fra brugerne i Googles økosystem. Det betyder, at oplysninger løbende forbedres med fx nye billeder, menuer, anmeldelser, bedømmelser, tilgængelighed og meget mere – alt sammen for at give Kia-kunder de mest aktuelle informationer direkte i bilen.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til

150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk