



Kias nye elektriske erhvervskøretøjer bliver en central del af mærkets fremtidige forretning

2025-11-14 11:26 CET

Kia markerer åbningen af fremtidens PBV-produktionscenter i Korea

Fredericia, den 14. november 2025 – Kia Corporation har i dag markeret en vigtig milepæl i udviklingen af fremtidens mobilitet med færdiggørelsen af sit nye PBV-anlæg, Hwaseong EVO Plant East, samt første spadestik til EVO Plant West i Korea.

Når begge anlæg står færdige, vil Kia kunne producere op til 250.000 PBV-enheder om året, hvilket gør Hwaseong til virksomhedens globale centrum for udvikling og produktion af specialiserede elbiler til erhvervsbrug.

4 billioner KRW investeres i fremtidens produktion

EVO-faciliteterne udgør tilsammen næsten 297.000 kvadratmeter og repræsenterer en investering på omkring 4 billioner koreanske won. Med de to anlæg – og et dedikeret PBV Conversion Center – vil Kia fremover kunne dække hele spektret af kundetilpassede elbiler og specialmodeller.

EVO Plant East, der nu står færdig, får en årlig kapacitet på 100.000 enheder af den mellemstore PBV-model Kia PV5, som omfatter udgaverne Passenger, Cargo, Chassis Cab og en handicapvenlig version (WAV).

EVO Plant West, som forventes klar i 2027, skal producere 150.000 enheder årligt af større PBV-modeller – herunder den kommende Kia PV7.

Et teknologisk og ansvarligt spring fremad

Navnet “EVO Plant” – en sammensætning af *Evolution* og *Plant* – symboliserer Kias ambition om konstant udvikling og innovation. Anlæggene er udviklet med fokus på automatisering, ansvarlighed og et menneskecentreret arbejdsmiljø udstyret med en lang række avancerede teknologier:

- Smart fabriksteknologi (E-FOREST) muliggør realtidsstyring og kvalitetskontrol.
- Automatiserede logistiksystemer (AGV'er) optimerer effektiviteten i produktionen.
- Tørkabiner i lakafdelingen reducerer miljøpåvirkningen markant.
- Ergonomiske og støjsvage arbejdsstationer skaber bedre arbejdsforhold for medarbejderne.
- Fleksibel produktion, der kombinerer traditionel samlebåndsteknik med cellebaseret fremstilling, gør det muligt at producere forskellige køretøjstyper samtidigt.

PBV Conversion Center styrker fleksibiliteten

Som supplement til EVO-anlæggene etablerer Kia et PBV Conversion Center i samarbejde med strategiske partnere.

Her skal der udvikles og produceres specialtilpassede versioner af PV5 – eksempelvis åbne ladbiler, boxvans og campervans – samt fremtidige konverteringer af modeller som PV7.

Centret bliver et vigtigt led i Kias strategi om at opbygge et bæredygtigt PBV-økosystem i tæt samarbejde med andre virksomheder.

Kia planlægger desuden at etablere et 50 MW solcelleanlæg på AutoLand Hwaseong som led i virksomhedens RE100-initiativ og ambition om at reducere sit CO₂-aftryk betydeligt.

PBV: Et centralt element i Kias fremtidige forretning

Kia ser elektrificerede erhvervskøretøjer som en nøgle til fremtidig vækst. Ifølge Kias globale CEO Ho Sung Song er PBV-forretningen et naturligt næste skridt i virksomhedens rejse mod ansvarlig mobilitet:

“Kia udnytter elektrificeringen af lette erhvervskøretøjer som en vigtig mulighed for at gøre PBV’er til en central del af vores fremtidige forretning. Vi er fast besluttet på at være en troværdig partner i opbygningen af en bedre og mere ansvarlig fremtid – for både Korea og resten af verden.”

Fem strategiske fokusområder

For at opnå en førende position i PBV-segmentet fokuserer Kia på fem kerneområder:

Produkt, Produktion, Løsninger, Services og Kanaler.

Ved at kombinere global førerposition inden for elbiler med et stærkt PBV-fundament arbejder Kia målrettet på at levere ansvarlige og innovative løsninger, der imødekommer de skiftende behov hos både erhvervskunder og samfund.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk