



Få mere udstyr og flere funktioner uden merpris i den populære Kia EV6

2025-09-15 09:00 CEST

Spar op til 37.000 kr. på Kia EV6 med ny kampagne

Fredericia, den 15. september 2025 — Kia Danmark lancerer kampagnen Level Up på den fuldelektriske Kia EV6. Konceptet er enkelt: Kunden kan opgradere til næste udstyrsniveau med samme drivlinje – uden merpris. Dermed får man fx EV6 Prestige til Access-pris. Kampagnen gælder for kundesolgte og -bestilte biler i perioden 15. september til 31. oktober 2025.

Stærkt momentum

EV6 fortsætter sin fremgang i Danmark. År til dato er der indregistreret over

1.200 nye EV6, svarende til en stigning på 159 % i forhold til samme periode sidste år. Med Level Up vil Kia sikre, at interessen omsættes til endnu flere biler på vejene.

“Med Level Up gør vi det lettere at vælge mere udstyr – uden at sprænge budgettet. EV6 er i forvejen en af Danmarks mest efterspurgte elbiler, og med kampagnen får kunderne endnu mere bil for pengene,” siger Rasmus Aagaard, CEO hos Kia Danmark.

EV6 er populær blandt danske elbilkøbere

I et marked fyldt med elbiler har Kia EV6 markeret sig som et af danskernes foretrukne valg, fordi den forener hurtig 800V-lynladning på E-GMP-plattformen med gennemtænkt hverdagsfunktionalitet. Den kan levere strøm ud af bilen (V2L) til alt fra elcykler til campingudstyr, og den smarte digitale platform med integreret ruteplanlægning, Kia Charge og app-baserede fjernfunktioner gør opladning og daglig brug let og intuitiv.

Samtidig er EV6 kendt for sin høje sikkerhed og kvalitet og leveres med Kias 7 års fabriksgaranti/150.000 km, hvilket giver tryghed og en stærk totaløkonomi. Oven i det kommer en atletisk designlinje, støjsvag eldrift og en kabine med høj oplevet kvalitet, der tilsammen gør EV6 til et attraktivt og trygt valg for elbilkøbere.

“Med Level Up gør vi det mere overkommeligt at vælge den EV6, man virkelig ønsker. Kunderne får mere udstyr og flere funktioner uden merpris – og det oven på et i forvejen stærkt elbilprodukt,” slutter Rasmus Aagaard.

Overblik: EV6 Level Up-priser og besparelser

Kampagnen er en opgradering af Kia EV6 uden merpris: Vælg ét udstyrsniveau højere – med samme drivlinje – til prisen for niveauet under. Det vil sige, at man nu får endnu mere udstyr til startprisen på 324.999 kr. – nemlig en Prestige variant til Access pris, hvilket er en besparelse på 10.000 kr. Den største besparelse er på GT-Line Long Range Performance, som normalt koster 441.999 kr. - men nu fås til bare 404.999 kr. Altså en besparelse på 37.000 kr.

	Normalpris	Level-Up Pris	Besparelse
--	------------	---------------	------------

Access			
Standard Range	324.999,-	324.999,-	0,-
Long Range	349.999,-	349.999,-	0,-
Prestige			
Standard Range	334.999	324.999,-	10.000,-
Long Range	359.999,-	349.999,-	10.000,-
Upgrade			
Long Range	379.999,-	359.999,-	20.000,-
Long Range Performance	404.999,-	404.999,-	0,-
GT-Line			
Long Range	409.999,-	379.999,-	30.000,-
Long Range Performance	441.999,-	404.999,-	37.000,-
GT			
Long Range Performance	499.999,-	499.999,-	0,-

Den officielle EV6 prisliste findes på www.kia.com, hvor de inkluderede varianter fremgår tydeligt

Tilgængelighed og prisopdatering

Level Up kampagnen er gældende fra 15. september til 31. oktober 2025 og omfatter kundesolgte og -bestilte EV6 modeller i perioden. Kia har EV6 modeller på lager i Danmark til omgående levering, og der ankommer løbende flere biler, så ventetiden er kort. Book en prøvekørsel allerede i dag – når først man har kørt Kia EV6, er valget let.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann

koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk